



2014 Kontaktanzeige

Sommertmesse, sehr attraktiv und einzigartig, mit über 4100 schönen Pflanzenartikeln auf 6000 m² großer Fläche, mit guten Angeboten für das kommende Herbstgeschäft sucht Gartencenter oder grünen Einzel- und Großhandel zwecks langfristiger Partnerschaft. Sympathische Menschen vor Ort freuen sich auf Sie.

Treffpunkt: Sommertmesse bei Heinje vom 1. bis zum 31. August 2014.

Erkennungszeichen:
GELBE ROSE

INFOS 

SCHMITZ IN BRILON

JUNGUNTERNEHMERIN ERÖFFNET GARTENCENTER

PARTNER IST EGESA GARTEN

Stauden

Aus der Ideenschmiede
der Produzenten

Topf-Kollektionen

Spezial für praktische
Designobjekte

Tendence

Messe rund ums
Schenken und Wohnen

Spezial: Oldenburger Vielfalt 2014

HIER GEHT'S ZUR VIelfALT



Die neuen Topf-Trends

Der Trend bei den Topf-Kollektionen geht hin zu reduzierten Farben, klaren Linien, glatten Materialien und eleganten Silhouetten. Die Form steht absolut im Vordergrund.

8 Design-Kriterien aktueller Pflanztopf-Kollektionen:

- ▶ Fokus auf Form und Geometrie
- ▶ klare Linien, sachliches Design
- ▶ glatte Materialien wie Kunststoff, Metall, Stein, Terrakotta oder glattes Holz
- ▶ schlichter, puristischer Look
- ▶ reduzierte Farben, es dominieren Weiß, Grau und Pastelltöne
- ▶ große, freistehende Töpfe betonen die Pflanze
- ▶ unterschiedlich hohe Gefäße kombinieren
- ▶ verschiedene Töpfe in derselben Farbe

hältlich. Freistehend werden die großen Töpfe zum Design-Objekt in Haus und Garten. Sie sind in Weiß und Anthrazit sowie in den Farben Grün, Magenta und Taupe erhältlich. Am POS werden diese neuen Produkte optimal auf einem stabilen und modernen Palettdisplay aus Kunststoff vorgestellt.

Telcom SpA verfügt über zahlreiche Produktlinien, die unterschiedlichen Sektoren angehören. So bietet der Katalog Vasar ein umfangreiches Sortiment an Gartentöpfen, die im Rotations- und Injektionsverfahren und aus Terrakotta hergestellt werden.

Terrecotte Poggi Ugo s.r.l. (<http://www.poggiugo.it>) bietet mit der Linie „Grigio Lava“ eine moderne Topfkollektion, bei der Form, Farbe und Funktionalität absolut dem Trend entsprechen: Die großen Terrakotta-Töpfe für den Außenbereich sind in kühlem Lavagrau und eleganten, dunklen Brauntönen gehalten. Das geradlinige Design wird

handgefertigt aus originalem Impruneta-Ton. Das Lavagrau entsteht, indem der Ton erde oxidischen Mineralien beigefügt werden. Die Farbe ist also nicht nur oberflächlich. Zudem ist das leicht poröse Material luftdurchlässig, was eine gute Regulierung von Hitze und Nässe ermöglicht. Die Töpfe sind bis zu minus 30 Grad Celsius frostfest.

Neu für 2014 hat der Hersteller ein Präsentationskonzept für Gartencenter entwickelt, das in den Größen 3x2 m, 6x2 m und 9x2 m und mehr erhältlich ist. Die Kollektion wird auch auf einem „Podium“ angeboten, hier kann eine Auswahl der Kollektion ausgestellt werden. Zusammen mit dem Podium stehen eine Produktpräsentationstafel und ein Preisschildträger zur Verfügung. Es ist sowohl innen als auch außen einsetzbar. Bei der Erstvorstellung auf den Messen stieß es auf großes Interesse bei der Kundschaft. ▶

Katrin Schmidt

Bild links: Die neuen Pflanzgefäße „Crystal“ von Scheurich gibt es neben der Farbe Amethyst auch in Alaska, Metal und Anthrazit.



Die Oberfläche der Kunststoffgefäße „Natural“ von Stefanplast ist durch Naturformen inspiriert.



Terrecotte Poggi Ugo bietet mit der Linie „Grigio Lava“ eine moderne Topfkollektion in kühlem Lavagrau.



Ciotole California aus der Deroma-Serie Primitivo Grafite wirkt handwerklich und modern zugleich.



Frei im Garten stehend werden die großen Kunststofftöpfe der neuen Kollektion „Metropoli“ von Telcom zu Design-Objekten.



Die „Cube“-Töpfe verschiedener Größen und Farben (Grau, Braun, Natur) von Montecchio lassen sich gut kombinieren.